

# La Innovación en Nicaragua

*Carlos Arellano Hartig*

## Objetivos

Para tener una idea fiel del desarrollo de la innovación en Nicaragua, requerimos ubicarnos primero en el contexto latinoamericano y mundial conforme los indicadores disponibles. Para esto recopilamos los extractos más relevantes del informe más reciente sobre el Índice Mundial de Innovación<sup>1</sup>. A continuación, repasamos algunas innovaciones empresariales concretas dadas en el país, intentando obtener alguna semblanza de este motor de la economía.

## El Índice Global de Innovación (GII)

El *Índice Mundial de Innovación* (GII, por sus siglas en inglés) es una práctica herramienta que coadyuva a la administración de los sistemas nacionales de innovación, y se viene determinando desde el 2007. El Índice del 2016 clasifica los resultados de la innovación de 128 países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de 82 indicadores. Este Índice es una publicación conjunta de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), la Universidad Cornell y el INSEAD (Instituto Europeo de Administración de Empresas, por sus siglas en francés). En el Índice de 2016 se examina la incidencia de las políticas orientadas a la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo. Los países de ingresos elevados y los países en desarrollo tratan por igual de lograr el crecimiento impulsado por la innovación mediante distintas estrategias. Algunos países están logrando mejorar su capacidad de innovación, pero otros como Nicaragua siguen teniendo dificultades para crecer.

El objetivo principal del Índice es determinar las medidas y los métodos que podrían reflejar mejor la riqueza de la innovación en la sociedad, yendo más allá de las medidas tradicionales como las cifras de titulación de doctores, la producción de artículos de investigación, la creación de centros de investigación, la concesión de patentes y el gasto mismo en investigación y desarrollo (I+D).

Hay varios factores que motivaron a establecer este objetivo. En primer lugar, la innovación es importante para impulsar el progreso económico y la competitividad, lo mismo para las economías desarrolladas como para las economías en desarrollo. Muchos gobiernos están situando la innovación como eje central de sus estrategias de crecimiento.

---

<sup>1</sup> [www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4064](http://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4064)

En segundo lugar, cada vez existe una mayor conciencia de que la definición de innovación es más amplia, que no se limita a los laboratorios de I+D y a la publicación de artículos científicos. La innovación tiene un carácter más general y horizontal, englobando también la innovación social y la innovación del modelo de empresa.

Por último, hay que reconocer y resaltar la innovación en los mercados emergentes, lo cual se considera fundamental para inspirar a la población, especialmente a la nueva generación de empresarios innovadores.

## La estructura del Índice de Innovación

Para entender la constitución del Índice Mundial de Innovación, vemos que se basa en dos subíndices: de recursos para la innovación y de resultados para la innovación, cada uno de ellos construido sobre varios pilares conceptuales.

Los cinco pilares del *Índice de Recursos* (Input del sistema) comprenden los elementos de la economía nacional que posibilitan la actividad innovadora:

1. *Instituciones*
2. *Capital Humano e Investigación*
3. *Infraestructura*
4. *Desarrollo de los Mercados*
5. *Desarrollo Empresarial.*

Los dos pilares del *Índice de Resultados* (Output del sistema) comprenden los datos reales de los resultados de la innovación:

6. *Producción Científica*
7. *Producción Creativa.*

Cada uno de estos pilares se divide en subpilares con indicadores individuales; estos se ponderan con diversos criterios y se suman para producir el índice final.

## Posición de los Países Latinoamericanos en el GII

El informe de 2016 concluye con una buena dosis de comprensión filial, en que América Latina **cuenta “con un potencial importante de innovación que no aprovecha” y señalando que las posiciones de** los países en el ránking no varían desde hace años, aspecto que en otras zonas del mundo se aprecia con mayor dinamismo.

El informe aconseja que una mayor cooperación regional en I+D e innovación puede ser la clave para enfrentar momentos económicos más complejos, **señalando que “una mayor cooperación regional en estas temáticas puede ayudar a los países a dar pasos más concretos en la mejora de sus economías”.**

En términos generales, los resultados del informe señalan que aún persiste la brecha en materia de innovación entre países desarrollados y en desarrollo, por lo que se considera imprescindible generar mayor conciencia entre los responsables políticos “acerca de la importancia crucial de fomentar la innovación para tener economías dinámicas y competitivas”.

En cuanto a la situación de 19 países de América Latina, los países peor ubicados fueron Bolivia (109), Nicaragua (116) y Venezuela (120). La posición regional y mundial del ránking se establece de la siguiente forma (sin contar con Cuba, Haití y Guyana):

País	En Latinoamérica	En el Mundo	Puntos sobre 100
CHILE	1°	44°	38,41
COSTA RICA	2°	45°	38,40
MÉXICO	3°	61°	34,66
URUGUAY	4°	62°	34,28
COLOMBIA	5°	63°	34,16
PANAMÁ	6°	68°	33,49
BRASIL	7°	69°	36,19
PERÚ	8°	71°	32,51
REP. DOMINICANA	9°	76°	30,55
ARGENTINA	10°	81°	30,24
JAMAICA	11°	89°	28,97
PARAGUAY	12°	94°	28,20
GUATEMALA	13°	97°	27,30
ECUADOR	14°	100°	27,11
HONDURAS	15°	101°	26,94
EL SALVADOR	16°	104°	26,56
BOLIVIA	17°	109°	25,24
<b>NICARAGUA</b>	<b>18°</b>	<b>116°</b>	<b>23,06</b>
VENEZUELA	19°	120°	22,32

### Casos recientes de innovación empresarial nica

Contra la incontestable realidad económica y la que nos muestra el Indicador Global de Innovación, se dice que “el nica es muy creativo” y una prueba reciente de esta creatividad la hemos obtenido a través de los medios periodísticos locales:

- **El desarrollo y comercialización de una "Máquina para pelar pollos" del mecánico automotriz chinandegano, Sergio Ríos.** Este desarrolló una desplumadora de pollos, inicialmente capaz de limpiar 180 pollos por hora, de la cual ha logrado colocar algunas unidades en el reducido mercado local.<sup>2</sup>

- **La empresa TEMA – Talleres Especializados en Medios Auxiliares,** emprendida por Manuel Antonio Román y otros. Producen mobiliario clínico de diseño personalizado para discapacitados, especialmente de origen cerebrovascular, y para especialidades médicas. Es una empresa con proyección mundial.<sup>3</sup>

- **La empresa VIRTUAL LINGOS de Karen Lacayo y J.C. Hite, innovando en la enseñanza de idiomas bajo el lema "Tu ritmo, tu tiempo y para tus necesidades".** Disponen de una plataforma digital novedosa, interactiva y accesible para los usuarios que desean aprender inglés, con más de 20 000 membresías pagadas, lo mismo que enseñanza personalizada "uno por uno". Virtual Lingos fue una de los tres finalistas en el Nica Tech Summit 2017.<sup>4</sup>

- **El cultivo y exportación de nuevos productos agrícolas orgánicos, como la Chía,** promovidos desde 2013 por APEN – Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua con el apoyo de Suiza. Estos cultivos se dan en el Norte del país, en especial Madriz y Jinotega.<sup>5</sup>

Prognosis, un criterio

Desde luego, hay una gran cantidad de innovaciones empresariales habidas en el pasado, muchas de ellas verdaderamente ejemplares, nacidas a partir de la innovación institucional que significó el Mercado Común Centroamericano y su entonces modelo de sustitución de importaciones.

El país necesita estimular a su gente en todos los ámbitos del quehacer social –incluso deportivo– y emprender grandes tareas nacionales de investigación, planificación y desarrollo. Entre estas puede enfatizarse la investigación de la Biodiversidad y un efectivo Plan Nacional de Desarrollo logrado por consenso entre los distintos sectores de la sociedad, que elimine el actuar casuístico de sus instituciones y brinde la confianza en un futuro promisorio como todo innovador necesita. Un repaso a las innovaciones técnicas de los emprendedores

---

<sup>2</sup> <http://www.laprensa.com.ni/2016/09/15/departamentales/2100777-inventan-una-maquina-para-pelar-pollos>

<sup>3</sup>

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/417963-innovan-mobiliario-clinico-crean-su-propia-empresa/2/6>

<sup>4</sup>

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/418069-hay-que-adaptarse-cualquier-cosa-que-venga-tratar-/2/10>

<sup>5</sup> <https://www.el19digital.com/.../titulo:25482-la-chia-un-producto-no-tradicional-de-fu>

nicaragüenses, bien nos puede mostrar sus luchas contra-corriente y su penoso avance en medio de un vacío financiero, legal y contractual de las instituciones que bien podrían darle sostenibilidad a su esfuerzo. La hipótesis central de la investigación que iremos haciendo, plantea que la reducida capacidad de generar innovación en Nicaragua se origina, más que en la disponibilidad de tecnología, en la ausencia de modelos organizacionales y contractuales adecuados. ■