

HISTORIA

Editor provisional:

José Mejía Lacayo

jtmejia@gmail.com

Celular: (504) 9123314 (USA)



Revisores:

Aldo Díaz-Lacayo: aldilaeditor@yahoo.com

Historiador, graduado Univ. Iberoamericana, México; miembro de la Junta Directiva de la Academia de Geografía e Historia de Nicaragua

Finn Aage Jørgensen: finnaagejoergensen@gmail.com

Historiador, graduado Univ. Danmarks Lærerhøjskole, profesor jubilado, dueño de la mejor colección de libros de historia de Nicaragua en Dinamarca



**Cabeza de la estatua de
Pedrarias erigida en
Panamá.**

Esta sección intenta publicar una imagen balanceada de Nicaragua y sus culturas plurilingües y multiétnicas, pero a diferencia de las secciones sobre las regiones Costa Caribe y Las Segovias, bajo esta Sección de Historia vamos a publicar sólo ensayos de importancia nacional, que se suelen producir en la región el Pacífico.

Intentamos corregir la historia tradicional que se ha basado en los hechos político-militares y en los hechos de los gobernantes, dejando mudos al resto de la población. Algunos incidentes, considerados hechos son leyendas negras con crasos errores de interpretación como el rey misquito que se subió como mono a un árbol en Jamaica, cuando en realidad fue educado por los pastores moravos y tenía la cultura de u inglés medio de su tiempo. O errores de fecha como la edad de Pedrarias que probablemente de nació en 1468 y no en 1440; por tanto, murió a la edad de 63 años y fue nombrado gobernador de Nicaragua a los 59 años, aunque las historias de Nicaragua erróneamente repiten que Pedrarias murió a los 91 y llegó a Nicaragua a los 87.

El editor de la Sección y la mayoría de los colaboradores no son investigadores; por tanto, sólo tienen acceso a fuentes secundarias, y, en

consecuencia, los trabajos publicados son en su mayoría, análisis y síntesis de esas fuentes secundarias. ■

Historia de la Televisión en Nicaragua

Recopilación

Recopilación de varias fuentes:

Tania Rastran y Rodrigo Rodríguez Borge, [La televisión en Nicaragua: génesis, desarrollo y actualidad](#), 14 marzo 2009

Confidencial, [La TV, un poco de historia](#)

M. Medrano, [Breve Historia de la Televisión en Nicaragua](#), 29 enero 2013

Y Wikipedia [Televisión in Nicaragua](#)

EL CANAL 8

La televisión nicaragüense, fundada el 15 de marzo 1956, por iniciativa del entonces Coronel de la Guardia Nacional (GN), Anastasio Somoza Debayle. La primera licencia para operar una estación televisiva la firmó el Capitán GN Jorge Buitrago Choiseul, en su carácter de Jefe de Radio Nacional. El primer gerente de una estación de esta naturaleza sería el periodista Luis Felipe Hidalgo y operó bajo el nombre de Televisión de Nicaragua S.A. o Canal 8.

Las pocas personas que tenían el privilegio de tener un receptor de imagen en sus casas (menos de cien) pudieron captar la transmisión de la primera televisora de Nicaragua. Ese día se convertiría en uno de los más importantes en la historia de los medios de comunicación, puesto que da origen a la televisión en el país.

La programación de este canal poseía un contenido de tipo recreativo y comercial, en vivo algunos, principalmente de noticias y culturales, tanto musicales como documentales sobre el país. De hecho, para inicios de 1957, de los 12 programas que se presentaban en televisión, 8 eran producción nacional, principalmente programas en vivo de corte cultural. Sin embargo, al año siguiente lo que más se presentaban era películas, sin dejar atrás los de tipo cultural, que todavía ocupaban los primeros lugares, por encima de las noticias.

EL CANAL 6

El 17 de enero de 1957 se creó el canal 6. Salvador Debayle de Sevilla y Lilliam Somoza de Sevilla eran los principales accionistas de este canal naciente. Cinco años más tarde, canal 8 se uniría al canal 6, formando así la primera cadena televisiva nacional. Esta fusión, al parecer, era predecible, ya que el canal 6 empezó a trabajar con los equipos del canal 8.

La programación de esta cadena se basaba mayormente a producciones extranjeras, dejando en un segundo lugar a las de índole nacional, ya que las producciones requerían de un presupuesto muy alto, y se optaba por lo que presentar lo que se ofrecía en el extranjero. El contenido del 6 y el 8 era de tipo recreativo, había espacios noticiosos, programas infantiles y educativos, series de acción, artísticos nacional, extranjero y religioso.

Las películas, que en un inicio llegaron a ocupar el primer lugar, encontraron una fuente de competencia en las telenovelas que fueron muy acogidas. De ahí que la programación, además, de estar dirigida a los adultos, también se labró un camino entre las amas de casa, claro, las series infantiles también fueron de gran importancia en cuanto a producción y teleaudiencia se refiere. Es necesario mencionar que gracias a los altos niveles de producción extranjera, y a los diferentes contenidos, lo programas en vivo fueron decreciendo.

Al fusionarse canal 6 y 8 en el primero, la programación de éste era, casi en su totalidad, productos importados de México y algunos países Europeos. Se continúa presentando programas infantiles al igual que series de acción, ficción y suspenso, películas, telenovelas. Los programas importados dominaron en espacio televisivo, en 1968, la producción nacional solo se podía ver reflejada en las noticias y gracias a los altos costos de producción, la televisión continua con un perfil comercial.

EL CANAL 2 Y 12

El canal 2 dio su primera salida al aire el 17 de marzo de 1965, sus fundadores fueron Octavio Sacasa Sarria, María Eugenia Sacasa y Octavio Sacasa. El objetivo de este canal era entretener al pueblo para evitar cualquier descontento con el régimen dictatorial de entonces, que si bien los dueños no era Somoza, simpatizaban con el régimen. Las películas, dibujos animados, noticieros y otros programas formaban parte de la programación de este canal, que si bien al principio no era bien acogido por los televidentes debido a poco a poco se fue ganando a la teleaudiencia.

Posteriormente, Televisión Comercial –Canal 12 obtuvo la licencia de Estación televisora el 12 de agosto de 1965, para la cual hubo una asociación con los propietarios de Televisión canal 2, para determinada programación en ambos canales.

La televisión nicaragüense siguió el mismo camino transitado por las radioemisoras, fue un calco de la televisión comercial estadounidense. La

televisión nunca abandonará estos dos atributos. Todavía persisten y en vez de cambiar todo indica que tienden a profundizarse y mantener su hegemonía.

LA CADENA CENTROAMERICANA DE TELEVISIÓN

Durante los años 60 y 70 creció el número de frecuencias asignadas y surgen las primeras transmisiones internacionales.

En 1970 el canal 4 dio sus primeras imágenes auditivas, con la **denominación "Telecadena Nicaragüense", propiedad de Anastasio Somoza Debayle** y administrado por Luis Felipe Hidalgo al igual que el 8 y el 6. El énfasis en la programación estaba en las telenovelas, series, noticieros, películas, comedias y series en vivo.

En 1972 se formó la cadena Centroamericana de Televisión, cuyo único objetivo consistía en el intercambio de programas nacionales que presentaran la cultura de los pueblos nicaragüenses. Gracias a la política de promover solo productos nacionales es que la producción nacional empezó a desarrollarse.

EL SISTEMA SANDINISTA DE TELEVISIÓN

Los años 80 el régimen sandinista confiscó las televisoras a Somoza y sus familias y conformó el sistema sandinista de televisión, con los canales 2 y 6, cuya programación era mayoritariamente nacional, pero con una marcada base ideológica para promover los logros de su gobierno.

Cabe destacar que en un principio significó una centralización de la televisión, anteriormente en manos de unas cuantas familias. Así fue como se creó el Sistema Sandinista de Televisión (SSTV), que a causa del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos y otras alianzas realizadas con países del bloque socialista, su programación consistió en una mezcla de productos enlatados norteamericanos (viejos y nuevos), producción cubana creada específicamente para educar a la gente dentro de una corriente ideológica muy bien definida (el socialismo) y un producción nacional.

De hecho, según Arturo Wallace, periodista e investigador en temas de medios de comunicación social, la televisión en los años ochenta sufre una transformación en términos de mayor educación en materia cinematográfica y de producción a partir de la familiarización de escuelas de cine y televisión europeas y cubanas, principalmente. Asimismo, para el gobierno sandinista, cuyo modelo de gobierno consistía en una transformación total de la revolución, la televisión desempeñó un rol sumamente importante e influyente, precisamente en su labor educativa, ya se a nivel de formación y de creación de ideología, así como de sensibilización en campañas, fundamentalmente, de salud y educativas.

Con la llegada de la televisión por cable desde la década de 1980, la población de Nicaragua ha disfrutado programas de diversos países como Alemania, España, Estados Unidos, Reino Unido, Japón, entre otros. Algunos proveedores de televisión satelital en Nicaragua son DirecTV, SKY Y ClaroTV Satelital.

Los sistemas de cable han incrementado la teleaudiencia con la señal vía satélite de compañías que venden sus servicios mediante contratos a los permisionarios los que por el cobro de cuotas facilitan programaciones a los telehogares.

La televisión ha aumentado su cobertura y refleja un alto porcentaje de receptores en color, sin embargo aún son utilizados televisores en blanco y negro por el bajo costo de los aparatos.

Las compañías de televisión por cable y telefonía móvil están impulsando la convergencia tecnológica, donde se ofrece un paquete todo en uno o *multiplay*, de telefonía (fija y móvil), televisión e internet por un mismo medio que puede ser por cable o vía telefónica, o utilizando ambos medios a la vez como un solo paquete multiplay. En la década del 2000 se comenzaron a digitalizar las señales de televisión por cable el primero en hacerlo fue Tigo. También ofrecen servicios de valor agregado como son Video en Demanda (VOD), Pago por Ver (PPV) y Guías de Programación Interactivas, dando así inicio a los servicios de Televisión Interactiva Digital.

LA DÉCADA DE LOS 90

En los años 90 la televisión vuelve a manos privadas, particularmente el canal 2 es devuelto a su antiguos dueños, la familia Sacasa , quienes gracias a una indemnización actualizan equipos y tecnología y adquieren programas internacionales de cadenas como Televisa y TVGlobo. Crece y se desarrolla el mercado publicitario. El estado conservó la frecuencia de canal 6 que cerró años más tarde por fraudes y desatención de las autoridades.

La década de los noventa, época de su despegue y desarrollo, estuvo propiciada por el propio sandinismo. Perdidas las elecciones una de sus acciones en el campo radial y televisivo, administrado con muchísimo celo mientras estuvieron en el poder, consistió en conceder a manos llenas todas las frecuencias disponibles en VHF.

Desde 1988, el Consejo Superior de la Empresa Privada, bajo el mando de Enrique Bolaños, quien sería presidente de Nicaragua (2001-2007), había solicitado una frecuencia al sandinismo y le fue denegada. El cambio de actitud de los sandinistas se produjo como resultado de la derrota electoral. Aprovecharon el interregno de febrero-abril de 1990, no solo repartieron las frecuencias televisivas y de radioemisoras como caramelos, también decidieron derogar la Ley General de Medios de Comunicación, aprobada casi un año atrás.

La transición política de los años noventa significó un abandono total del Estado hacia la televisión y su liberalización, lo que en palabras de estos autores consistió en una retro-mercantilización, en el sentido que la televisión regresó, en sus contenidos, programación y producción, a una situación semejante a la de sus orígenes, cuando el único objetivo de este medio era eminentemente comercial. Veamos los detalles.

El canal 6 que pertenecía en sus inicios a la familia Somoza se convirtió en un medio estatal y los demás canales regresaron a sus antiguos dueños. Es decir, el otrora SSTV se convirtió en el Sistema Nacional de Televisión (SNTV), permitiendo que los canales se liberaran de la centralización estatal y dejando uno solo para la función de promoción de las acciones del Estado, aunque lo que en realidad ocurrió fue que el canal 6 se convirtió en un esqueleto de lo que en algún momento fue, aunado al manejo, corrupción y uso estrictamente político que permitieron su desaparición en el año 2002, en medio de un grave acto de corrupción. En el comportamiento de los diferentes gobiernos precedentes al gobierno sandinista con respecto a la televisión se puede observar sin renovado interés: Doña Violeta Barrios de Chamorro no le prestó atención al SNTV y Bolaños no se preocupó por restablecerlo. El único que le dio algo de funcionalidad fue Arnoldo Alemán.

Por otra parte, la multiplicación de los canales de televisión y actores incentiva una vocación comercial del sistema y el abuso del Estado hacia el sector ocasiona su exclusión de este. Así pues, se transforma radicalmente la naturaleza de la televisión, pasando de una finalidad educativa a la de entretención y superficialidad. Además, la experiencia de los ochenta, al parecer estigmatizada por lo que significó la guerra -que nada tenía que ver con otros aspectos de la Revolución Sandinista- no fue valorada y el sector empezó su producción desde cero, sin haber aprendido nada y aparentando que no hubiera encontrado nada positivo que rescatar de los años ochenta. Ni siquiera el Canal 4 del Frente Sandinista, se dignó en transmitir productos nacionales, a causa de una cultura de imitación de la fórmula con resultados fructíferos que implementa Canal 2 y de una relación costo-beneficio (hacer alusión a los ochenta, en cualquier forma, no constituía un triunfo que digamos, pues todavía permanece incluso la guerra como símbolo maldito de esa época).

Dicha fórmula consistía en brindar a la gente, hambrienta de cualquier tipo de producto del extranjero, después de 10 años de bloqueo económico, programas enlatados que sugerían una realidad que mucha gente anhelaba o con la que se identificaba, **el “sueño americano”, por ejemplo. Y precisamente como dicha fórmula funcionó a principios de los 90 para el Canal 2, los demás canales de televisión optaron por adoptarla como fórmula para el éxito.**

Sobre el contenido nacional, no hay mucho qué decir. La programación se concentra en los noventa en espacios noticiosos, luego en programas de revista para culminar en la actualidad en algunas series de poca presencia. Esto nos lleva a concluir que la producción local de Nicaragua no solo es baja, sino también de pocos recursos.

EL CANAL 10

A mediados de la década de los noventa haría su aparición en el campo mediático nacional el mexicano Ángel González. Los empresarios Juan Bautista Sacasa, César Augusto y Carlos Reynaldo Lacayo, en vez de operar la licencia otorgada por el sandinismo, decidieron deshacerse de ella, vendiéndola a González, quien echaría andar Canal 10. Con su desembarco en las tierras promisorias de Nicaragua, una de las decisiones persistentes de González ha sido recurrir a personas locales para que se hagan cargo de la representación y administración de los diferentes canales y radioemisoras que posee en Nicaragua. En vista que la Ley de Telecomunicaciones vigente establece en su Artículo 29 que los nicaragüenses deben ser dueños del 51 % de las acciones para operar estaciones televisivas, ha contado con el suficiente ingenio para saltarla. Esta disposición reformada por el presidente Arnoldo Alemán determinó que las personas jurídicas se registrarían por el Código de Comercio, convalidando ilegalidades.

El 31 de agosto de 1992 comienzan las primeras transmisiones en frecuencia UHF por parte del canal 21 y posteriormente le siguen el 10 y el 12.

EL SIGLO XXI

Entre los años 2000 y 2012 se multiplicaron las de frecuencias comerciales especialmente adquiridas a través de terceros por empresarios internacionales. Familiares del presidente Ortega y Ángel González han logrado controlar el dial televisivo. La familia presidencial es dueña de los canales 4, 8 (en sociedad con

Albanisa, empresa mixta venezolana-nicaragüense) y 13, mientras que González es dueño de los canales 2, 7, 9, 10 y 11, en VHF. El único canal que no está sujeto a sus directrices es Canal 12 propiedad de la familia Valle-Flores. Canal 6, después de más de un quinquenio de estar fuera del aire, propiedad del gobierno, reapareció un poco antes de la reelección del actual mandatario, como un eco de Canal 4, su cara oficial, gesto que tornaría evidente cómo ejercería el poder el presidente Ortega durante el quinquenio siguiente (2007-2012).

Entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios. Este grupo, según versiones periodísticas de medios impresos y digitales, recientemente adquirió la mayoría accionaria de canal 2. Y los canales 4, 6,8, y 13 a fines al gobierno.

SITUACION ACTUAL

Los canales de televisión terrestre son: *Televicentro* Canal 2, Canal 4, Canal 6, *Telenica* Canal 8, Canal 9, Canal 10, *TV RED*, Canal 12 *Nicavisión*, *Viva Nicaragua* 13, Canal 15 (*100% Noticias*) (Canal 15 UHF, Canal 63 Claro TV, Enlace Nicaragua (Canal 21 UHF, Canal 83 Claro TV), Extra Plus 37 (Canal 37 UHF, Canal 90 Claro TV)

Los canales de cable son: *Vos TV* (Canal 14 Claro TV), Megabox (Canal 76 Claro TV), *Atv98* (Canal 98 Claro TV), *CDNN 23* (Canal 99 Claro TV)

Los canales regionales son: *Telenorte* Canal 35 (Canal 35 UHF), Canal 48 *ClaroTV* Estelí), Canal 55 *El Líder* (Canal 55 UHF, Canal 48 *Claro TV* León y Chinandega, Nicaragua, Canal 110 *Telecable* León and Chinandega, Nicaragua), Canal 16 *Ecovisión*, Camoapa

Desaparecieron los siguientes canales: SSTV (1979–1990), SNTV (1990–1997), Magic Channel, ESTV (Canal 11) (ahora opera como Vos TV (Canal 14) in 2010)

La única estación televisora en línea es *Nicaragua Entertainment; sin embargo*, varios canales de televisión en el país ofrecen vía streaming la sintonía gratuita de sus canales para ser captados en cualquier parte del mundo mediante la internet.

RECURSOS

HAMAD, Sapjha y RAMOS; Everth. (1995) "[Historia y desarrollo de TELENICA canal 8: 1992-1993](#)". UCA, Managua

MEDINA, Fabián. (1993) "[Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación social en Nicaragua \(1930-1992\)](#)". UCA, Managua

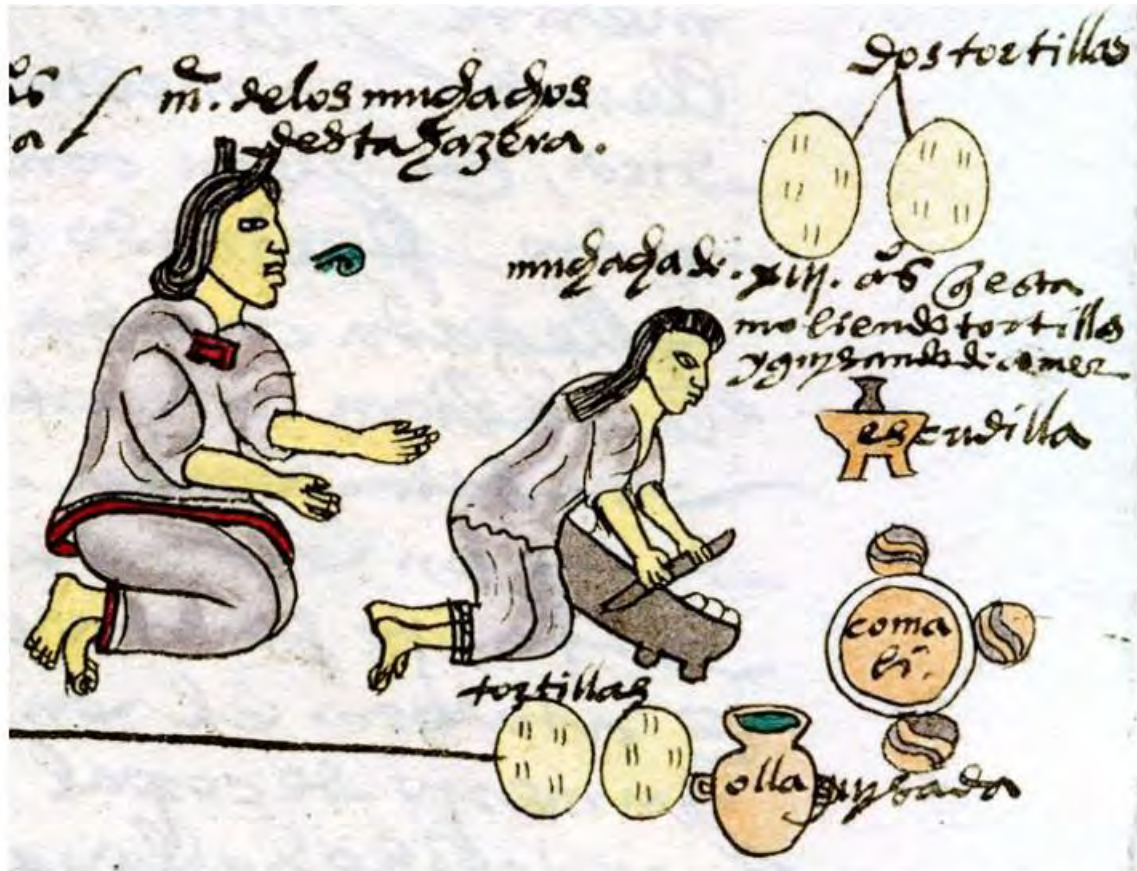
WALLACE, Arturo. (2008). "The Media in Nicaragua: an escape valve for a dysfunctional democracy". En Lugo, Jairo (ed). "The Media in Latin America". Open University Press

ZELEDÓN, Ukrania, et. al. (1995) "[Las nuevas tecnologías en los medios de comunicación. Tendencias y desarrollo \(1990-1994\)](#)". UCA, Managua

* Trabajo realizado para el curso de Taller Audiovisual I de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana, UCA. ●

Origen de las Tortillas

José Mejía Lacayo



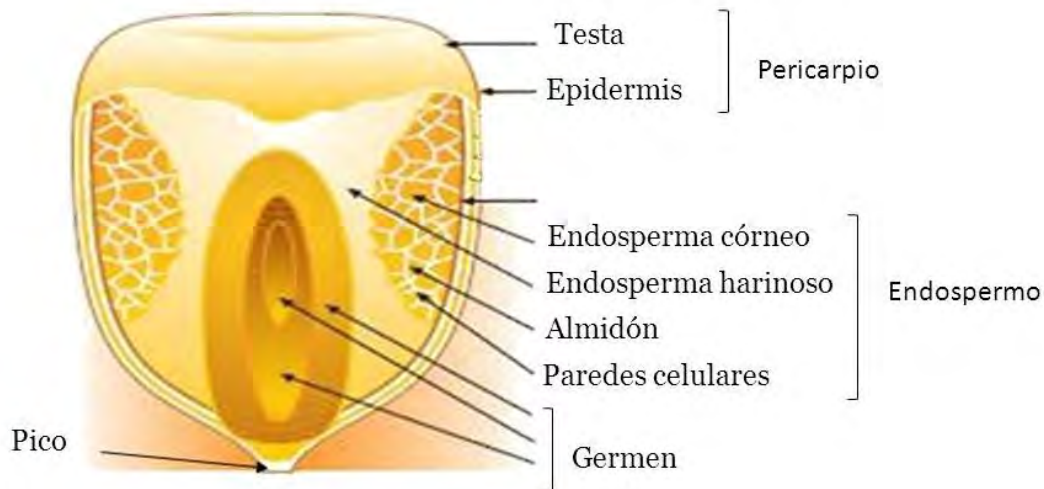
El Matrícula de tributos o Códice del Tributo del siglo XVI representa a mujeres preparando tortillas.

Creo haber leído en alguna parte que la tortilla era una invención española. Cuando conocí la *pita* de origen mesopotámico, preparada desde de alrededor de 2,500 a.C., y luego la *naan* hindú, llegué a la conclusión, errada, que quizás la tortilla era un invento español. Y que los aborígenes nuestros lo que comían era el tamal pixque. O quizás las tortillas y los comales fueron introducidos por los españoles reasentados desde el valle central de México.

«Sobre la base de este amplio conjunto de datos, ahora se sabe mucho sobre la formas de vida chorotega. Se pueden usar varias líneas de evidencia específicas para considerar la identidad étnica y específicamente para evaluar la afiliación "mexicana". Foodwaysse ha encontrado que es un rasgo muy sensible para expresar etnicidad. Uno de los primeros indicadores que tuvimos sobre problemas con nuestra hipótesis de la etnia mexicana fue la falta de comales en

Santa Isabel. Comales son parrillas anchas, poco profundas, típicamente usadas para calentar tortillas y en los contextos del Posclásico en Cholula representan alrededor del 20 por ciento de toda la tiestos de bordes. La falta de comales implica la falta de tortillas, y un duro golpe para el concepto de etnia mexicana central. Los comales estaban también ausente en Tepetate y El Rayo. De los varios cientos de semillas carbonizadas, ninguna era de maíz, una semilla resistente que se conserva cuando la mayoría de la demás no lo hacen. Los análisis de residuos y fitolitos a partir de fragmentos de manos de piedra (piedras de moler) y metates (morteros de cerámica) recuperados muestran evidencia sobre la preparación de frutas no identificadas (posiblemente jocote), pero no de maíz. El análisis actual de fitolitos de suelos orgánicos de Santa Isabel ha fallado en identificar el maíz, a pesar de que el maíz es, nuevamente, una especie fácilmente identificable. Esta falta de maíz es un desarrollo sorprendente y va en contra de la presencia de una identidad mexicana. También contrasta con el uso del maíz, comales y tortillas en el Período Histórico Temprano de Nicaragua. Quizás estos fueron introducidos por los grupos españoles y reasentados de la central México después de la conquista, pero nuevas investigaciones deberían abordar la historia de esta importante

• Estructura del grano de maíz.



característica».⁷

⁷ Geoffrey G. McCafferty and Carrie L. Dennett, *Ethnogenesis and Hybridity in Proto-Historic Nicaragua*, en *Archaeological Review from Cambridge*, Editado por W. Paul van Pelt, Volume 28,1,.Abril 2013

El maíz nixquizado ciertamente parece ser prehispano, y todavía nuestra población mestiza se resiste a comprar harinas de maíz molido sin nixquizar. Recuerdo haber regalado, cuando trabajaba para Industrias Nacionales Agrícolas, muestras de harina de maíz sin nixquizar y luego regresábamos para escuchar comentarios. A pesar de que no advertíamos a las mujeres que la harina era de maíz sin nixquizar, todas las mujeres se quejaron de que la harina era sin nixquizar y no les parecía una buena harina por esa razón.

La nixtamalización es un proceso mesoamericano, mediante el cual se cocen los granos de maíz con agua y cal, para después de reposado moler los ingredientes y obtener la masa (nixtamal). La harina no nixquizada muestra la cascarilla del maíz en su superficie, es fácil detectarla y todas las mujeres que recibieron muestras de harina gratis, detectaron la cascarilla.



La nixtamalización implica la cocción del maíz en una solución alcalina a base de hidróxido de calcio Ca(OH)_2 , (o piedra de cal) que mejora las características sensoriales del maíz, hace maleable la masa e incrementa su contenido nutricional. La nixtamalización tradicional consta de cuatro etapas: a) se eliminan elementos indeseables (tamo, residuos de cosecha, maíces podridos o dañados por insectos, piedras, semillas extrañas, etc.) del grano; b) el maíz se coloca en un recipiente, se adiciona agua, cal y se expone al fuego entre 50 y 90 min; c) se deja reposar entre 14 y 18 h; y d) el agua se retira y el maíz se lava dos o tres veces, llegando a tener hasta 45% de humedad.²

² Tomás Ortega Ortega, Verónica Vázquez García, Diego Flores Sánchez y Juan Felipe Núñez Espinoza, Agrobiodiversidad, género y soberanía alimentaria en Tlaxiaco, Oaxaca, Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 18 12 de agosto - 25 de septiembre, 2017 p. 3673-3684

En Mesoamérica el origen de la tortilla se remonta antes del año 500 a.C. Las civilizaciones precolombinas de esta región usaban el maíz como alimento base al igual que nosotros lo hacemos ahora.

En Oaxaca la aparición de unas planchas de arcilla utilizadas para cocer tortillas, evidencio la utilización de la tortilla al final de la Etapa de Villas (1500 a 500 a.C.). Las tortillas recibían el nombre de *totonqui talxcalli tlacuelpacholli*, que significa tortillas blancas, calientes y dobladas relatada Fray Bernardino de Sahagún en su libro Historia General de las Cosas de la Nueva España.³

Según fray Bernardino de Sahagún⁴, describe en su Historia general de las cosas de la Nueva España, algunas variantes con su nombre náhuatl:

Las tortillas que cada día comían los señores se llamaban *totonqui tlaxcalli tlacuelpacholli*, quiere decir tortillas blancas y calientes, y dobladas, compuestas en un chiquíhuatl, y cubiertas con un paño blanco. Cada día comían también otras tortillas que se llamaban *ueitlaxcalli*, quiere decir tortillas grandes; éstas eran muy blancas y muy delgadas, y anchas y muy blandas. Comían también otras tortillas que llamaban *quauhtlaqualli*; son muy blancas, gruesas, grandes y ásperas;

Comían otra variedad de tortillas que eran blancas, y otras algo pardillas, de muy buen comer, que llamaban *tlaxcalpacholli*; También comían unos panecillos no redondos, sino largos, que llaman *tlaxcalmimilli*; son rollizos y blancos y de una longitud de un palmo o poco menos (De acuerdo al DRAE, "memela" procede del náhuatl "mimilli"). Otra manera de tortillas eran las que llamaban *tlacepoalli ilaxcalli*, que eran ahojaldradas, eran de delicado comer. De las comidas que usaban los señores. Los españoles llamaron tortilla al nahuatl *tlaxcalli*.

El maíz ha sido un alimento básico durante siglos. Es el cultivo más plantado en la región mexicana. El país cultiva más de 42 tipos diferentes de maíz, cada uno de los cuales tiene varias variedades, cuyo número se estima en más de 3.000 en el Centro Internacional para la Mejora del Maíz y el Trigo (CIMMYT). Las características de cada variedad dependen de las condiciones del suelo, la humedad, la altitud y la forma de cultivo. Algunas de las primeras evidencias de cultivos de maíz sugieren que la domesticación tuvo lugar en varios lugares al mismo tiempo.

³ Citado por [El Origen de las Tortillas de Maíz](#), consultado el 30 de julio de 2018.

⁴ Sahagún, Bernardino de (2006) Historia general de las cosas de la Nueva España, libro VIII, cap. XIII, pp.444

El arqueólogo Marcus Winter señala las siguientes etapas de desarrollo de la civilización de Oaxaca:

1. Etapa de agricultura (9500 a 1500 a. C.)
2. Etapa de villas o pueblos (1500 a 500 a. C.)
3. Etapa urbana (500 a. C. a 750 d. C.)
4. Etapa de ciudades-estado (750 a 1521 d. C.)

El comal (nahuatlismo de comalli) se utiliza en México y Centroamérica para referirse a un recipiente de cocina tradicional usado como plancha para cocción. El comal tradicional de los nativos de México y América Central es una pieza de alfarería con forma de plato llano de unos 30 centímetros, elaborado de barro cocido, que se coloca sobre tres o cuatro piedras (llamadas tenamxtles), que sirven para darle soporte y para poder encender fuego y brasas debajo del comal.

Según Oscar Pavón⁵, **del museo de cerámica indígena "Mi Museo" en Granada**, comales como los actuales semi planos no está en los registros arqueológicos en esa dimensión; fragmentos planos muy abiertos no se han encontrado, Geoffrey MacCafferty no ha encontrado ningún registro en Rivas y Granada; hay unos objetos arqueológicos de la colección del periodo Tempisque, semiplanos, pero no son suficientemente grandes, al menos para mí. Es de uso ceremonial muy decorado, y tamaño mediano. Los del periodo Bagaces son de estilos muy hondos. Los tipos del Sapoá son tipos ceremoniales».

⁵ Oscar Pavón, comunicación personal 2 de agosto de 2018. Los platos son de la colección de Mi Museo, donde Oscar es el curador.



Plato tipo Bocana de 7" diámetro



El Dr. Rigoberto Navarro Genie, tiene una opinión diferente: «Varias personas que han leído o escuchado conferencias del Colega Canadiense, me ha hecho la misma pregunta. A lo cual he respondido que el hecho de NO encontrar comales significa que no comían maíz ni tenían tortillas. Es como decir que al no encontrar cables telefónicos en las excavaciones, quiere decir que: en la era precolombina usaban teléfonos celulares...

«Hay que tomar en cuenta que la colección de Mi Museo, como casi como todas las colecciones privadas de Nicaragua e incluso la mayoría de las colecciones de los museos Institucionales (Nacionales, regionales, comunitarios etc.) son

conjuntos de artefactos colectados fuera de contexto por huaqueros y ellos no se interesan por extraer piezas sin colores o sin decoraciones incisas. Lo que tiene mercado es lo pintado, inciso o modelado con figuras de algún tipo. En cuanto a los objetos de excavación, los pocos estudios de excavaciones controladas no se interesan en los tiestos sin decoraciones ni pintura porque es más difícil estudiarlos, La tipología cerámica en el Pacífico de Nicaragua se consagra a lo pintado y policromado y/o decorado con líneas incisas».⁶●

⁶ Dr. Rigoberto Navarro Genie, comunicación personal 1 de agosto de 2018.